GOTTLIEB DAIMLER

Gottlieb Daimler, uno de los personajes más importantes en la historia del automóvil, fue un armero antes de convertirse en ingeniero, y fabricante de motores.

A pesar de que murió hace más de un siglo, en el año 1900, su nombre es sumamente conocido hoy en día, pues una de las más importantes firmas de automóviles de la actualidad, Daimler, es la fabricante, entre otros de la marca Mercedes Benz, de la cual fue pionero, y a su vez existir una marca con el nombre Daimler en Inglaterra.

Gottlieb Daimler, ingeniero e inventor, nació en el 17 de marzo de 1834 en Schorndorf (Württemberg), Alemania. Hijo de un humilde hornero, su vocación por la mecánica la adquirió desde joven, cuando siguió cursos en ingeniería. Ayudó en la elaboración del novedoso motor de petróleo de Otto en 1870, para más adelante ser director de la misma empresa.

Trabajó en Inglaterra, Francia y Bélgica antes de ser nombrado director técnico de la compañía de motores de gas que Nikolaus Otto fundó en Deutz. Otto fue el creador del motor de combustión interna, un invento dio el impulso definitivo a los carruajes que no eran tirados por caballos.

Cuando Otto y Daimler trabajaron juntos se trató de un verdadero momento estelar de la humanidad, pero a ese dúo de titanes todavía se le uniría otro grande de la industria, Wilhem Maybach, cuyo legado persiste hoy en día en sus ideas y en la marca de alto lujo Maybach, pero también como el hombre que en poco más de seis meses puso en la calle un carro extraordinario que llevaría el nombre Mercedes.

Tanto Daimler como Maybach formaron parte del equipo de genios que Otto integró para desarrollar el motor de combustión interna, una alianza que no llegó muy lejos pues ambos estuvieron en desacuerdo con el inventor y se marcharon en 1882 para fundar en conjunto una empresa aparte.

En 1882, contruyó una serie de motores ligeros para la reciente empresa motora. Tres años después, produjo una motocicleta siendo ésta su primer vehículo con motor de combustión interna. En 1886, construyó por primera vez un automóvil; ésta vez, de un solo cilindro y 0.5 HP, capaz de andar a una máxima de 30 km/h.

Daimler y Maybach concentraron sus esfuerzos en producir el primer motor ligero de altas revoluciones movido por gasolina. Eventualmente lograron un motor con carburador exterior que vaporizaba el petróleo y se mezclaba con el aire, los mismos principios que en general rigen hoy en día, tanto en los llamados motores de aspiración natural, como en los súper cargados, en los cuales el aire es impulsado a velocidad dentro del bloque de combustión para lograr explosiones más intensa.

www.enqui-auto.com

No hay dudas de que ambos llevaron a nuevas alturas los logros de Otto, pues si bien su motor lograba 130 revoluciones por minuto, el que hicieron Daimler y Maybach subían a una velocidad entonces inaudita de 900 revoluciones por minuto.

A ambos se debe el origen del motor moderno de gasolina, y su fama y éxito fue enorme en la época. En todas partes reclamaban sus motores, y lo lógico resultó que cada día fueran sus creaciones fueran convocadas más y más para que impulsaran a los vehículos automotores, que entonces ensayaban con energía eléctrica y de vapor como otros medios de propulsión.

Luego de algunas modificaciones intermedias, en el Salón del Automóvil de París de 1889 presenta en sociedad su primer vehículo de uso diario: colocaron su motor de gasolina en un carruaje que había sido movido por caballos y lograron una velocidad de 11 millas por hora. Fue el primer vehículo de cuatro ruedas propulsado por un motor de combustión interna de gasolina, con un motor refrigerado por agua y cuatro piezas de transmisión, teniendo una capacidad para cuatro pasajeros. Daimler Motor Company fue fundada al año siguiente, en 1890 y pronto logró una alta reputación por la fiabilidad de sus motores. En la primera carrera realizada entre las ciudades de París y Rouen en 1894, nada más llegaron a la mitad 15 de los 102 carros que estuvieron en la línea de salida. Los 15 fueron estaban propulsados por motores de Daimler y Maybach.

Curiosamente, la primera gran orden la recibió la compañía no fue por parte de un constructor de automóviles, sino que provino de Ferdinand Graf von Zeppelin, uno de los creadores del avión aerostático, el que comprendió que los motores que fabricaba Daimler podrían usarse para fines aéreos.

También fueron incorporados a los nacientes vehículos blindados de fines militares cuyo desarrollo recién se iniciaba.

Pero su fama no le duró mucho tiempo. En 1900 le sorprendió la muerte antes de que pudiera ver a su marca florecer. A pesar de todo, su legado es grande: fue el predecesor de lo que hoy es la prestigiosa Mercedes Benz.
Al frente de la fábrica quedó Wilhelm Maybach, que apenas 11 meses después de la muerte de Daimler logró el prodigio de crear el primer Mercedes.

El prestigio de Daimer en su época llegó a alturas tales que antes de ser conocido por los carros, ninguna compañía de navegación fluvial quería otros motores, excepto los Daimler. Fueron sus motores lo que cruzando el Mar del Norte sirvieron a los primeros vehículos británicos, y allí se creó la marca de autos "Daimler", como un ente separado de la fábrica del mismo nombre en Alemania, nombre de marca de autóviles que ahora es propiedad de Jaguar. Sin lugar a dudas, Daimler ocupa un espacio muy amplio en el olimpo de los dioses de la industria del automóvil.

Gottlieb Daimler, hombre ingenioso y alegre que dominaba a la perfección tres idiomas, podía, sin embargo, ser extraordinariamente parco en palabras en asuntos decisivos. En esos momentos fijaba conceptos tan precisos como, por

www.enquirauto.com

ejemplo, su lema referido a la calidad: "O lo mejor, o nada". Los que le conocieron, tuvieron ocasión de escuchar con gran frecuencia estas palabras y más de una discusión se dio por terminada al escucharlas.

A muchos de nuestros contemporáneos, acostumbrados a un estilo de comunicación tan rico en expresiones, el corto y categórico lema de Daimler, les causa el efecto de una sentencia. No solamente porque la máxima "O lo mejor, o nada" ha sobrevivido, sino que es hoy parte fundamental de la filosofía empresarial de Mercedes-Benz y su significado se entiende todavía hoy de la misma forma absoluta: sólo saldrá de la compañía el mejor producto posible dentro de los criterios más exigentes que rigen tanto en calidad como en seguridad.

www.enquirauto.com